

# Letro werkt met artiesten

info

## ● Letro Lichtreclame BV

Handelsweg 36  
6114 BR Susteren  
[046] 449 18 33

[www.letro.nl](http://www.letro.nl)  
[www.letro-reclamemasten.nl](http://www.letro-reclamemasten.nl)

LETR0



Het is een en al bedrijvigheid in de productiehal van Letro. Letro maakt 'signs', naamsaanduidingen: van eenvoudige belettering tot de meest spectaculaire lichtreclame. Een kijkje achter de schermen in Susteren.

Vooraan in de hal worden letters op een bestelwagen geplakt, verderop zijn mannen bezig met het uitfrezen van naamplaten voor een nieuwe Van der Valk-vestiging in Brugge. De bekende kaketoelicht er al duidelijk herkenbaar bij. Weer verderop toveren glasblazers sierlijke vormen tevoorschijn. "Ik zeg altijd dat we artiesten in dienst hebben", zegt directeur André Leurs glimlachend, "en dan bedoel ik niet clowns, maar mensen die hun vak verstaan en hun creativiteit ten volle benutten." Hij begeleidt ons naar de diverse afdelingen, vanaf de ontwerpkamer via de montagekamer naar de spijterij en neonglasblazerij helemaal achterin. Grote en kleinere letters, logo's en figuren die we in de hal tegenkomen, verwijzen naar enkele actuele klanten: Gaiapark Kerkrade Zoo, Honda, Aldi, en Brand. Het is slechts een greep, want de markt is breed.

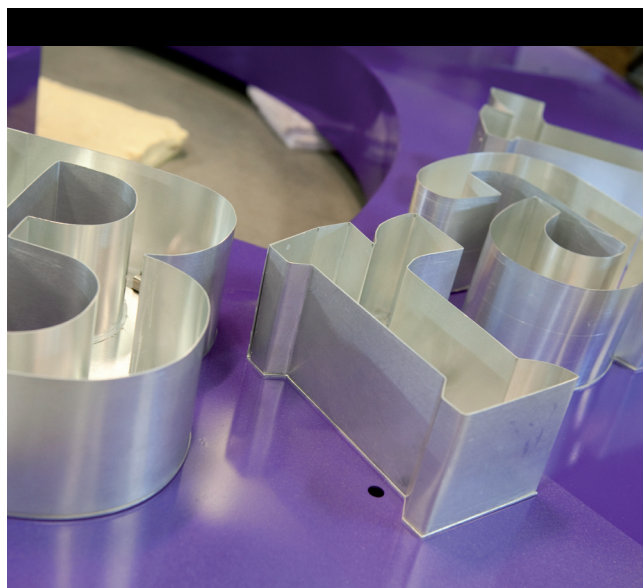
### Alle disciplines

"Veelzijdigheid is de sterke kant van Letro", vertelt André Leurs weer terug in zijn kantoor. "Die legt ons geen windeieren. We hebben alle disciplines in huis en kunnen dus ook alles maken wat de klant vraagt. Maatwerk is ons devies. Ieder bedrijf, iedere organisatie wil gezien worden,

zo goed mogelijk opvallen. Dat kan via een eenvoudig paneel met de bedrijfsnaam erop, een in het oog springend gevelopschrift, of zelfs door een tientallen meters hoge reclamezuil, langs de weg of op het bedrijfsterrein zelf. We kunnen alle mogelijke materialen toepassen: RVS, aluminium, MDF en kunststof, evenals de nieuwste technieken, denk bijvoorbeeld aan led-verlichting."

Bij iedere opdracht wordt ter plekke gekeken welke reclameuiting het beste is, ook gelet op de regelgeving. "Door onze expertise weten we vaak op voorhand al waar je wel of geen vergunning voor krijgt. Dat is de eerste voorwaarde om een goed ontwerp te kunnen maken."

Later deze ochtend ontvangt Leurs een Duitse delegatie die interesse heeft getoond in de producten van Letro. "Het Ruhrgebied met zijn concentratie aan bedrijven biedt voor een professionele reclamebouwer nieuwe kansen en de mogelijkheid om verder te groeien." Hij laat de folder zien die gemaakt is om speciaal de Duitse markt te kunnen aanspreken: 'Wir setzen Sie ins rechte Licht'. Overtuigender kan de boodschap niet klinken.



André Leurs

Tekst: Thijs Lenssen  
Foto's: Alf Mertens