



André en Bertie Leurs:

“Hoe moeilijker hoe liever!”

Letro Lichtreclame, gevestigd in Susteren, is trouw deelnemer aan de Bedrijven Kontakt Dagen in Maastricht.

Dit jaar staat het bedrijf voor het eerst op de BKD in Venlo. “Ook hier is onze indruk bevestigend”, zegt André Leurs, directeur van Letro. Letro maakt lichtreclames, maar Leurs vult aan dat hij eigenlijk een signbedrijf is. “Wij maken alles als het gaat over naampresentatie van onze klanten. Beletteringen, lichtreclames en neonverlichtingen met eigen glasblazerij. Als de vragen complexer zijn, wordt het voor ons juist leuker! Letro onderscheidt zich daarin dat wij eigen montagetteams hebben en

in tegenstelling tot andere aanbieders alles in eigen huis met eigen deskundige vakmensen uitvoeren.”

‘Het gaat minder snel kapot’

Noord-Limburg. Het thema duurzaamheid spreekt hen aan en is ook steeds nadrukkelijker herkenbaar in het werk van Letro. “Veel nieuwe lichtre-

clames worden uitgevoerd met led-verlichting. Deze nieuwe verlichtingstechnologie heeft een aanmerkelijk lager energieverbruik en bovendien een veel langere levensduur. Armaturen vervangen hoeft dus minder vaak plaats te vinden. Het gaat gewoon minder snel kapot!”

Ook de heer en mevrouw Leurs vragen we naar hun Gouden Tip om de economische tegenwind tegemoet te treden. Eensgezind reageren zij met een gulle optimistische lach: “Positief denken, kansen pakken en zeker niet doemdenken.” Échte ondernemers dus.

LETR